

Servizi
in cloud
per la GDO

D4M
DIGITAL ASSET MANAGEMENT

D4M
DIGITAL ASSET MANAGEMENT

Servizi
in cloud
per la GDO



Via P. Franchi Maggi, 50
20089 Quinto de' Stampi
Rozzano (MI)

Tel. +39 02 45.415.11
Fax +39 02 45.415.100
commerciale@mdsnet.eu
<http://www.mdsnet.eu>

**Enterprise
Content
Manager**



D4M
DIGITAL ASSET MANAGEMENT

- **Piattaforma collaborativa**
- **Web based**
- **Completamente configurabile**
- **Integrabile nel S.I.A.**
- **Struttura modulare a plug-in**
- **Approccio "Cross Media Publishing"**
- **Generazione pubblicazioni multicanale**
- **Facilità di utilizzo**
- **Collaborazione on line**
- **Semplificazione e ottimizzazione**
- **Riduzione dei costi**

Dalla consolidata esperienza di CatalogOn è nato DAM4, il **software-partner** ideale di un Sistema Informativo Aziendale (S.I.A.), per la **gestione centralizzata di dati, media e funzioni che riguardano l'universo prodotti lato cliente** (caratteristiche tecniche, immagini, video, schede tecniche, schede prodotto PDF e Web, schede prodotto negozio, operazioni commerciali, ecc.). **DAM4** si integra perfettamente con i moduli già esistenti nel S.I.A. e opera in sintonia con gli altri moduli della Suite Retail GATEASY.

È possibile sincronizzare i dati degli articoli presenti in DAM4 con quelli del gestionale aziendale, in modo da avere in DAM4 le informazioni anagrafiche e i prezzi degli articoli sempre aggiornati.

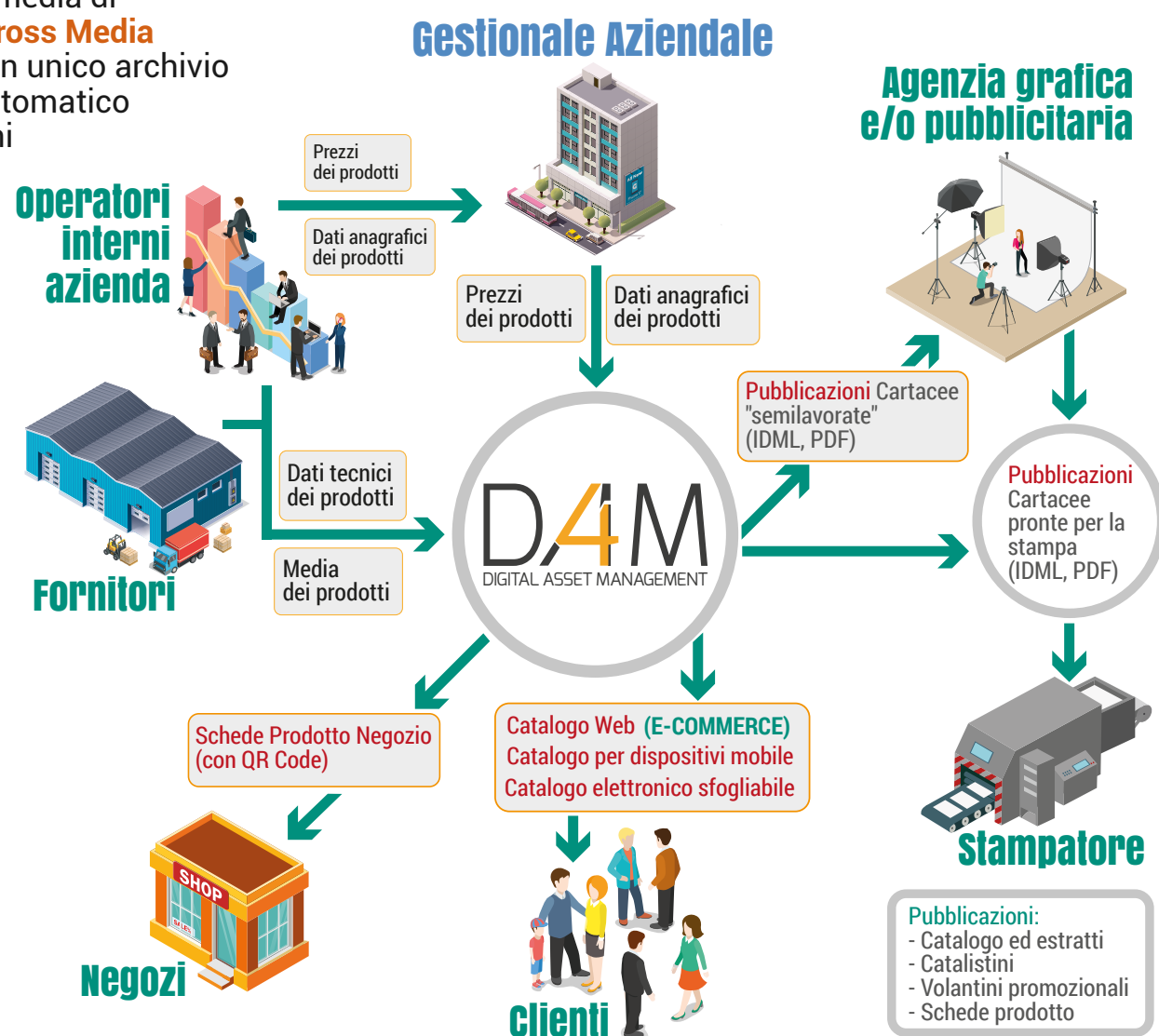
Con DAM4 si organizzano, aggiornano e conservano tutti i dati e i media di prodotto in ottica CMP (**Cross Media Publishing**): a partire da un unico archivio si possono generare in automatico diversi tipi di pubblicazioni (cataloghi, listini, volantini, schede prodotto ecc.) ottimizzate per i diversi canali di diffusione (carta, web, dispositivi mobile, supporti ottici, ecc.).

Con DAM4 è possibile rispondere alle esigenze di tutte le aziende che hanno la necessità di produrre cataloghi sistematici, listini o catalistini di ampie gamme e varietà di prodotti, come ad esempio le aziende della Grande Distribuzione Organizzata (**GDO**), i distributori e i produttori che si rivolgono ai rivenditori o a target di **pubblico professionale** (artigiani, officine, laboratori, ecc.) o **specialistico** (hobbysti, fai da te, ecc.).

L'estrema flessibilità e configurabilità del software consentono di adattarlo a tutte le realtà commerciali e le sue potenti funzioni di impaginazione automatica consentono di **risparmiare molto tempo nella fase di desktop publishing** delle pubblicazioni che contengono dati e media di prodotto: dalle schede prodotto PDF, ai volantini promozionali, all'intero catalogo.

Per le sue caratteristiche peculiari, DAM4 è stato scelto da grandi realtà commerciali quale sistema in cui concentrare tutto quanto riguarda l'**universo Prodotti lato Cliente**, integrandolo nel proprio S.I.A. e attuando **progetti vincenti di razionalizzazione dei processi aziendali** che riguardano la Comunicazione Prodotto:

- dalla manutenzione del **catalogo Web** (con il coinvolgimento attivo dei Fornitori) alla creazione dei volantini;
- dalla pianificazione delle **Operazioni Commerciali** alla creazione delle **Schede Prodotto Negozio** sia "standard" che "promozionali";
- alla raccolta e redistribuzione delle informazioni necessarie per l'**e-Commerce** (ad es. dati packaging e logistici).



DAM4 dalla A alla Z

Acquisizione di dati e media in modo centralizzato a partire da fonti diverse (sia in modo automatico che manuale)

Aggiornamento dei dati in tempo reale

Generazione di pubblicazioni (catalogo, volantini, ecc.) in formato PDF ad alta risoluzione e in formato IDML per Adobe InDesign®

Generazione di pubblicazioni per il Web e/o per altri supporti o canali di diffusione

Impaginazione automatica di pubblicazioni di vario tipo

Integrazione e interoperabilità con gli altri sottosistemi del S.I.A. del Cliente e in particolare col Sistema Gestionale

Interfaccia utente contestualizzata rispetto alle funzioni/ambienti operativi

Modifiche dell'ultima ora attuabili in modo agevole e veloce

Personalizzazione dei layout di pubblicazione e dei contenuti a seconda del canale di destinazione

Profili utente completamente configurabili per l'accesso alle varie parti e funzioni del sistema e rispetto ai diritti di lettura/modifica/cancellazione dei vari dati e media

Pubblicazione di estratti del catalogo in tempo reale

Riduzione dei costi di produzione e manutenzione del catalogo e dei suoi derivati

Riduzione dei tempi di lavorazione

Univocità e centralità dell'informazione e dei media (con tutti i vantaggi che ne derivano sia in termini di accessibilità sia in termini di salvaguardia)

Utilizzo da parte di operatori non specializzati e localizzati in modo distribuito nel territorio (grazie all'accesso via Web)

Workflow di valutazione e validazione dei dati e dei media per garantire la consistenza del loro livello qualitativo

Zero tempi di attesa per avere le schede prodotto aggiornate all'ultima versione di dati e media